

# Klandizie

Mrs. Me (bedtextiel) en Trecompany (slaapmeubelen) trekken samen op

## Zo vind je **nieuwe klanten**

**BRUSSEL – Hoe verstandig is het om op een beurs met je stand tussen aanbieders te gaan staan die zich presenteren met soortgelijke producten? Niet zo heel verstandig, vindt Ward van Zandvoort. De fabrikant produceert met zijn bedrijf Trecompany bedden en, zoals hij ze noemt, bijmeubelen. Van Zandvoort zocht voor de Meubelbeurs Brussel de samenwerking met het bedrijf Mrs. Me, aanbieder van beddengoed. Van Zandvoort heeft een naar eigen zeggen ‘succesvolle beurs’ achter de rug.**

Eigenaar Van Zandvoort ging in 2009 met Trecompany van start met de productie van vooral slaapmeubelen. Mrs. Me is een aanbieder van ‘home couture’, zoals het bedrijf haar producten zelf omschrijft. Art director Lianne Erst van Mrs. Me is verantwoordelijk voor de ontwikkeling van collecties. De beddenfabrikant stond eerder deze maand voor de tweede keer op ‘Brussel’. De eerste maal presenteerde hij zich als exposant op Square, het gedeelte van de beurs dat draait om design. Dit jaar was de onderneming opnieuw te vinden op het evenement maar nadrukkelijk niet als onderdeel van ‘Brussels by Night’, het gedeelte van de beurs waar de slaapmeubels worden geconcentreerd. De beursorganisatie van Meubelbeurs gaat er prat op met ‘Brussels by Night’ een platform te hebben neergezet voor slaapfabrikanten die zijn weerga in de Benelux niet kent. .

Dat hij er met zijn bedrijf niet stond, is voor allerminst een probleem. “Integendeel”, zegt Van Zandvoort. “Door daar weg te blijven, vielen we elders juist lekker op. Omdat we veel dealers hadden uitgenodigd ons te bezoeken en we onder andere in de catalogus stonden, hebben we veel aanloop gehad.”

### Delen

Van Zandvoort noemt de samenwerking met Mrs. Me ‘perfect’. Zo perfect dat partijen al met elkaar in gesprek zijn om een gezamenlijk optreden op beursniveau te herhalen. Bijvoorbeeld op de IMM in Keulen. “We hebben in overleg met de beursorganisatie van Keulen stands naast elkaar gekregen. Dat geeft ons de mogelijkheid

om een gezamenlijke presentatie neer te zetten. Ook kunnen wij op deze manier samenwerken in de communicatie en kunnen we gebruik maken van elkaars contacten. We delen inmiddels een aantal dealers, maar er zijn nog veel dealers die óf alleen Trecompany voeren óf alleen Mrs. Me. Onze samenwerking maakt het ook mogelijk om bepaalde kosten te delen.”

Lianne Ernst stond met Mrs. Me voor de eerste keer op de beurs in Brussel. Als gespecialiseerde onderneming in ‘home couture’ gold het bedrijf aanvankelijk als een vreemde eend in de bijt. “Door de samenwerking met Trecompany hebben we meer aandacht kunnen genereren dan dat we vermoedelijk als solist zouden hebben kunnen trekken. Of althans, het was duidelijk dat we opvielen in Brussel. We hebben veel goed bezoek gehad.”

Ook Ernst staat voor een verlenging van de samenwerking. “Presenteren, contacten leggen en samen opvallen. We onderzoeken samen inderdaad de mogelijkheden om deze samenwerking voort te zetten op andere meubelbeurzen. We hebben Trecompany overigens uitgenodigd om met ons mee te gaan naar textielbeurzen.”

### Introducties

Mrs. Me introduceerde in Brussel de textielserie Metropolitan II, een serie gebaseerd op imaginaire wereldsteden. De series zijn sober, maar hebben kleuraccenten in accessoires als kussens en plaids. Ernst: “We kiezen voor sobere kleuren, omdat we willen dat onze producten lang meegaan. Juist vanwege het gebruik van kwalita-



*De gezamenlijke stand van Mrs. Me en Trecompany op de Meubelbeurs Brussel. Een branchebrede samenwerking levert klanten op, concluderen de twee bedrijven op basis van de ervaringen op de beurs.*

tief hoogwaardig Egyptisch katoen, moet je daar na één seizoen al niet op uitgekeken zijn."

Trecompany presenteerde op de beurs het nieuwe model Twice XL, een model gebaseerd op het bestaande model Twice. Twice XL kent hogere bedzijdes en een hoger hoofdbord. Het kan daarnaast worden gecombineerd met extra hoge nachtkastjes. Van Zandvoort: "Wij hopen met dit model de groep mensen aan te spreken die graag wat hoger willen liggen en tegelijk een mooi vormgegeven bed willen hebben."

### Ledikant

Hij geeft aan dat het nog wel eens lastig kan zijn om in de slapensector marktaandeel te pakken. Niet in de laatste plaats omdat de markt naar zijn mening wordt gedomineerd door de boxspring. Toch merkte hij dit jaar in Brussel een groeiend enthousiasme voor het ledikant. "Veel mensen spreken over het feit dat de boxspring z'n top zou hebben bereikt en dat het veel van het zelfde is. Steeds vaker krijgt men consumenten in de winkel die wat anders willen. Een van mijn dealers zei toepasselijk dat de slaapmarkt slaapt, en we met z'n allen veel te veel naar het heden kijken en onvoldoende naar de toekomst." Van Zandvoort denkt met zijn ledikanten daar een antwoord op te hebben.

### Dealernetwerk

Trecompany werkt sinds de start een jaar en twee maanden geleden samen met 31 dealers in Nederland en 16 dealers in België.

Van Zandvoort zegt dat hij bovendien in gesprek is met 'meerdere partijen' in Duitsland. "Dealers zijn positief en enthousiast over het product. Tegelijkertijd zeggen ze dat de boxspring nog erg populair is." Van Zandvoort heeft alleen ledikanten in zijn collectie.

De onderneming werkt sinds kort samen met de Belgische winkel formule Sleepy, een keten met 23 vestigingen. 'Twice XL' is door Sleepy opgenomen in het standaard assortiment. Vanaf december starten in België de eerste winkels met de verkoop van het bed.

### Belgische beurs

De Meubelbeurs Brussel heeft zo'n 300 deelnemers uit 14 landen. Het bezoekersaantal van de beurs, dit jaar van 7 tot en met 11 november, ligt op 20.476, wat een groei van een half procent betekent. Bijna 53 procent van deze bezoekers komt uit het buitenland, met een sterke opkomst uit Nederland, plus 2,53 procent.

In Brussels by Night heeft de slaapsector volgens de beursorganisatie blijk gegeven van een grote innovatieve kracht, wat zich weerspiegelt in nieuwe product- en marketingconcepten. De organisatie noemt de slaapsectie: 'een succesverhaal dat niet toevallig ook een hot item is in de markt.'